



„Für unsere Kinder ist SPRING ein Segen. Hier finden sie Freunde und treffen Menschen aus verschiedensten Hintergründen.“



◀ Nicht nur Urlaub: Hier gibt es Erlebnispädagogik für Klein und Groß!

„Bei SPRING kann man Denken lernen: Nachdenken, Vordenken und für andere denken.“



„Bei SPRING habe ich gelernt, wie wichtig Einheit ist. Wir Christen müssen an einem Strang ziehen!“



▲ Lebhaftige Diskussionsabende mit Menschen aus unterschiedlichsten Hintergründen bringen Input und Inspiration.



◀ Kultur pur: Bekannte Künstler und Newcomer sind hier hautnah zu erleben.

# WIR STEHEN DAHINTER

## Gemeinsam mehr bewegen – die Evangelische Allianz in Deutschland

Seit 1846 stehen wir als Evangelische Allianz für die Einheit von Christen und für die Übernahme von Verantwortung zu gesellschaftlich relevanten Themen. Wir sind überzeugt, dass wir miteinander die Welt zum Besseren verändern können. Jeder mit seinen gottgegebenen Talenten und Möglichkeiten. Dafür arbeiten, glauben und beten wir. In Deutschland engagieren wir uns täglich mit rund 900 örtlichen Allianzen, ca. 370 verbundenen Werken und weiteren Organisationen. Ganz wie unser Vorbild Jesus Christus möchten wir praktische Nächstenliebe leben. Indem wir Menschen unterstützen, Einheit in Vielfalt fördern und gemeinsam einen positiven Unterschied in der Gesellschaft machen.

Evangelische Allianz in Deutschland e.V.  
Esplanade 5–10a  
07422 Bad Blankenburg  
Telefon 036741 2424  
www.ead.de

Vorstände:  
Dr. Reinhardt Schink, Frank Heinrich  
MV-Sprecherin: Dr. Daniela Knauz  
Spendenkonto: Evangelische Bank  
IBAN: DE13 5206 0410 0000 4188 11  
BIC: GENODEF1EK1



### Gemeinsam Kirche formen.

Mit dieser Initiative fördern Sie insbesondere:

- Glaube, Gebet und Evangelisation
- Familie, Kinder und Bildung
- Schöpfung und Umwelt
- Integration und Flüchtlinge
- Verantwortung in Gesellschaft und Politik
- Soziale Gerechtigkeit und Beseitigung von Armut

# SPRING

## 02

Mit SPRING fördern Sie christliche Werte und Einheit unter Christen.



# SPRING



SPRING ist  
Vielfalt und  
Gemeinschaft.



## SPRING KURZ UND BÜNDIG

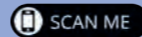
Das SPRING Festival ist ein jährliches Treffen, das Menschen dazu einlädt, sich gemeinsam fünf Tage lang über Themen des christlichen Glaubens auszutauschen, unterschiedlichste Freizeitaktivitäten zu unternehmen oder einfach mal zur Ruhe zu kommen.

Das Programm kann individuell gestaltet werden und ist dabei so divers wie die Besucher selbst: Von Kleinkind bis Oma. Von Glaubenseinsteiger bis Langjahres-Christ. Von Evangelisch bis Unentschlossenen. Und von alleinerziehend bis Patchwork-Familie.

SPRING bringt  
Generationen  
zusammen.

Bei SPRING wird Christsein zum Erlebnis. Der Blick auf die Gemeinsamkeiten fördert die Einheit und lässt die Meinungen anderer stehen. Das seit 1998 bestehende Treffen findet jedes Jahr mit ca. 3.000 Teilnehmern in der Woche nach Ostern statt.

Sie möchten  
mehr über diese  
Initiative erfahren?  
[www.ead.de/  
spendenlotse/spring](http://www.ead.de/spendenlotse/spring)



## KONKRETE PROJEKTE

Projektbezeichnung	Projektbeschreibung	Projektinformationen
<b>SPRI-02SF</b> <b>Young SPRING</b> 	Die Teilnahme von Familien mit Kindern und Jugendlichen ist ein zentrales Anliegen von SPRING. Die Spenden werden eingesetzt, um die Tarife für Kinder und Jugendliche langfristig so zu gestalten, dass Familien mit Kindern sich die Teilnahme leisten können.	<b>Zielgruppe:</b> Jugendliche und junge Menschen <b>Projektzeitraum:</b> fortlaufend <b>Benötigte Spende:</b> 20.000 Euro p.a.
<b>SPRI-03SF</b> <b>Senfkorn</b> 	Unterstützung der Teilnahme von Menschen mit geringem Einkommen an SPRING im Rahmen der Senfkorn-Initiative. Allen soll ermöglicht werden die SPRING-Gemeinschaft mitzuerleben.	<b>Zielgruppe:</b> Sozial schwache Familien <b>Projektzeitraum:</b> fortlaufend <b>Benötigte Spende:</b> 20.000 Euro p.a.
<b>SPRI-04SF</b> <b>Rethink SPRING</b> 	Die Spende unterstützt die Finanzierung der langfristigen Arbeit am Festival-Format. Dazu gehört u.a. die Neustrukturierung des Programms, die Investition in zeitgemäße Eventtechnik, die Umsetzung des neuen Markenauftritts, die Modernisierung des Webauftritts oder die permanente Verbesserung der SPRING-App.	<b>Zielgruppe:</b> Familien und Alleinstehende, alle Generationen <b>Projektzeitraum:</b> fortlaufend <b>Benötigte Spende:</b> 40.000 Euro p.a.